

ENTREPRISES ET COMMERCES 66

La revue de l'immobilier d'entreprises et du commerce dans les Pyrénées-Orientales

Edition numéro 1 - Deuxième trimestre 2018

Entreprises et commerces 66

La revue de l'immobilier d'entreprises et du commerce dans les Pyrénées-Orientales

Lorem ipsum P. 4



DOSSIER
LES FONDS DE COMMERCE
P.7



PERPIGNAN 1670 €
Ensemble de bureaux de 145m² à 1670m² situé au cœur d'un centre d'affaires à Perpignan

PERPIGNAN 6500 €
Entrepôt frigorifique de 1000 m² dans le marché international de Saint Charles

PERPIGNAN 590 €
Bureaux de 70 m² dans résidence sécurisée. Zone franche avec avantages fiscaux.

INDICATEURS INSEE

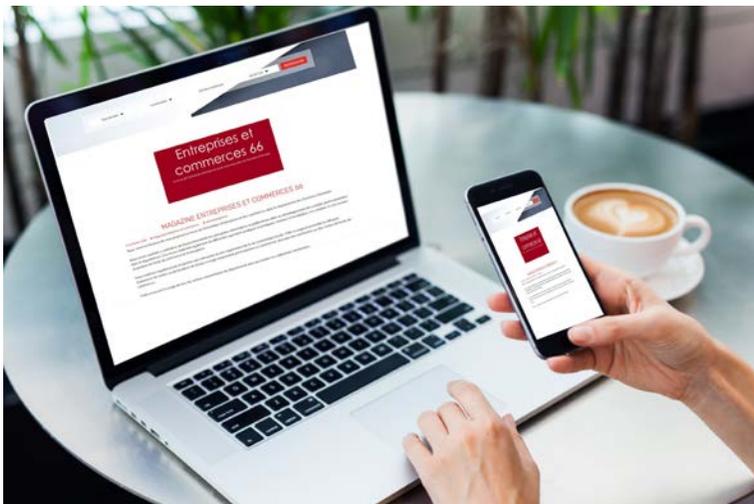
ICC 3 ^e Trimestre / 2016 2,2% /an	ILC 3 ^e Trimestre / 2016 0,2% /an	ILAT 3 ^e Trimestre / 2016 0,6% /an	Créations d'entreprises 3 ^e Trimestre / 2016 -0,6% /an	Défaillances entreprises 3 ^e Trimestre / 2016 -29,34% /an
---	---	--	--	---

A chaque support sa fonction

- ▶ Retrouvez votre magazine en format print et web

Le digital : site internet / mobile

- Ne rien manquer sur l'actualité
- Générer des contacts qualifiés
- Trouver votre annonce sans contrainte



Le print :

- Se tenir informé
- Etre présent dans l'actualité
- Fidéliser les lecteurs
- Obtenir une plus grande visibilité



Valoriser votre bien, votre marque, votre professionnalisme

Premier magazine immobilier d'entreprise spécialisé dans le 66

Formats : A4 sur 12 pages

Pages intérieures : 100 grammes

Couverture : 250 grammes

Tirage moyen : 10 000 exemplaires

Nombre de parutions annuelles : 4 parutions

40 000 exemplaires par an

La distribution

Points de dépôts :

- ▶ Associations économiques
- ▶ UMIH
- ▶ CCI
- ▶ Chambre des métiers
- ▶ Banque
- ▶ Restaurants
- ▶ Galeries commerciales
- ▶ Agence
- ▶ Institutionnelles



Dispositifs :

- ▶ Des présentoirs achalandés
- ▶ Un parc de présentoir qui évolue chaque trimestre
- ▶ Des dépôts qualifiés pour une cible de professionnel

Perspectives du magazine

Ligne éditoriale :

- ▶ Centrés sur l'activité économique du 66
- ▶ Donner la parole aux professionnels de la région
- ▶ Mettre en avant les associations du département
- ▶ Suivi des indicateurs économiques INSEE
- ▶ Faire émerger de nouveaux partenariats
- ▶ Exposer les nouveaux projets, les nouveaux quartiers, les nouvelles zones.

Tarifs de lancement

Type	Format	Tarifs trimestriels	Taris annuels
Annonce avec photo		50 €	
Annonce sans photo		30 €	
Reportage et première de couverture	1 page	200 €	
Encart publicitaire	199 x 110	500 €	1600 € soit 400 € la parution
Encart publicitaire	97 x 50	250 €	800 € soit 200 € la parution
Encart publicitaire	97 x 75	300 €	1000 € soit 250 € la parution
Encart publicitaire	95 x 62	150 €	400 € soit 100 € la parution
Total			

Contact

Sara MARTIN

Service Etudes et Communication

contact@actipro.org

04 68 51 50 15