

# ENTREPRISES ET COMMERCES 66

La revue de l'immobilier d'entreprises et du commerce dans les Pyrénées-Orientales

Edition numéro 1 - Deuxième trimestre 2018

## Entreprises et commerces 66

La revue de l'immobilier d'entreprises et du commerce dans les Pyrénées-Orientales

Lorem ipsum P. 4



DOSSIER  
LES FONDS DE COMMERCE  
P.7



PERPIGNAN 1670 €  
Ensemble de bureaux de 145m<sup>2</sup> à 1670m<sup>2</sup> situé au cœur d'un centre d'affaires à Perpignan



PERPIGNAN 6500 €  
Entrepot frigorifique de 1000 m<sup>2</sup> dans le marché international de Saint Charles



PERPIGNAN 590 €  
Bureaux de 70 m<sup>2</sup> dans résidence sécurisée. Zone franche avec avantages fiscaux.



**INDICATEURS INSEE**

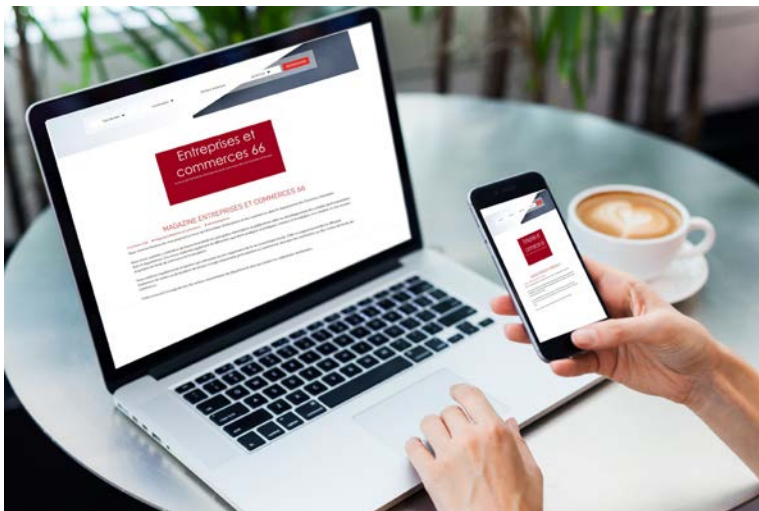
ICC 3 <sup>e</sup> Trimestre / 2016	ILC 3 <sup>e</sup> Trimestre / 2016	ILAT 3 <sup>e</sup> Trimestre / 2016	Créations d'entreprises 3 <sup>e</sup> Trimestre / 2016	Défaillances entreprises 3 <sup>e</sup> Trimestre / 2016
2,2% /an	0,2% /an	0,6% /an	0,6% /an	29,34% /an

# A chaque support sa fonction

- ▶ Retrouvez votre magazine en format print et web

## Le digital : site internet / mobile

- Ne rien manquer sur l'actualité
- Générer des contacts qualifiés
- Trouver votre annonce sans contrainte



## Le print :

- Se tenir informé
- Etre présent dans l'actualité
- Fidéliser les lecteurs
- Obtenir une plus grande visibilité



# Valoriser votre bien, votre marque, votre professionnalisme

Premier magazine immobilier d'entreprise spécialisé dans le 66

Formats : A4 sur 12 pages

Pages intérieures : 100 grammes

Couverture : 250 grammes

Tirage moyen : 10 000 exemplaires

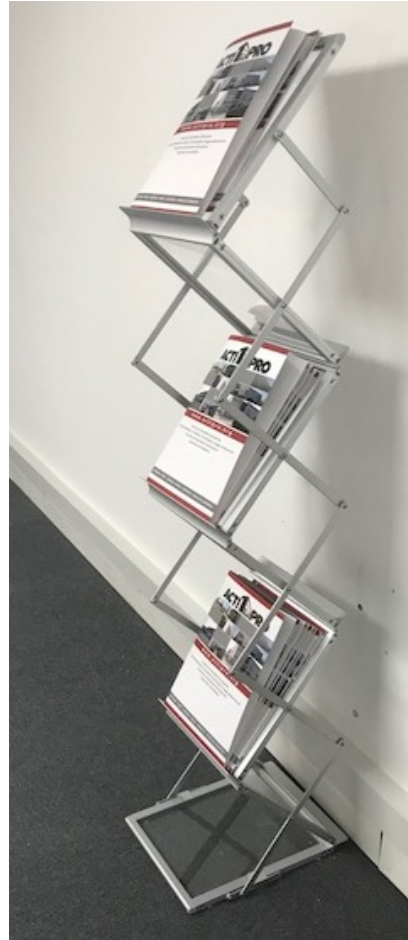
Nombre de parutions annuelles : 4 parutions

40 000 exemplaires par an

# La distribution

## Points de dépôts :

- ▶ Associations économiques
- ▶ UMIH
- ▶ CCI
- ▶ Chambre des métiers
- ▶ Banque
- ▶ Restaurants
- ▶ Galeries commerciales
- ▶ Agence
- ▶ Institutionnelles



## Dispositifs :

- ▶ Des présentoirs achalandés
- ▶ Un parc de présentoir qui évolue chaque trimestre
- ▶ Des dépôts qualifiés pour une cible de professionnel

# Perspectives du magazine

## Ligne éditoriale :

- ▶ Centrés sur l'activité économique du 66
- ▶ Donner la parole aux professionnels de la région
- ▶ Mettre en avant les associations du département
- ▶ Suivi des indicateurs économiques INSEE
- ▶ Faire émerger de nouveaux partenariats
- ▶ Exposer les nouveaux projets, les nouveaux quartiers, les nouvelles zones.

# Tarifs de lancement

Type	Format	Tarifs trimestriels	Taris annuels
Annonce avec photo		50 €	
Annonce sans photo		30 €	
Reportage et première de couverture	1 page	200 €	
Encart publicitaire	199 x 110	500 €	1600 € soit 400 € la parution
Encart publicitaire	97 x 50	250 €	800 € soit 200 € la parution
Encart publicitaire	97 x 75	300 €	1000 € soit 250 € la parution
Encart publicitaire	95 x 62	150 €	400 € soit 100 € la parution
Total			

# Contact

Sara MARTIN

Service Etudes et Communication

[contact@actipro.org](mailto:contact@actipro.org)

04 68 51 50 15